

התהליך של בניית תוכנית שיווקית, כולל זיהוי צרכי הלקוח, קביעת מטרות, בחירת אסטרטגיה, מימושה וביקורת. תוכנית שיווקית טובה היא זו שמתמקדת בלקוח, לוקחת בחשבון את סביבתו התחרותית, ויש לה משאבים מספיקים להגשמה. תוכנית שיווקית היא תוכנית עבודה, שבה מתוארים כלל הפרטים של הפעולה, כולל: מטרות, אסטרטגיה, אמצעים, תקציב, זמן, אחריות, מעקב וביקורת. תוכנית שיווקית היא תוכנית עבודה, שבה מתוארים כלל הפרטים של הפעולה, כולל: מטרות, אסטרטגיה, אמצעים, תקציב, זמן, אחריות, מעקב וביקורת.

תוכנית שיווקית?

תוכנית שיווקית: תוכנית עבודה?

תוכנית שיווקית: תוכנית עבודה?

תוכנית שיווקית היא תוכנית עבודה, שבה מתוארים כלל הפרטים של הפעולה, כולל: מטרות, אסטרטגיה, אמצעים, תקציב, זמן, אחריות, מעקב וביקורת.

תוכנית שיווקית היא תוכנית עבודה?

תוכנית שיווקית היא תוכנית עבודה.

תוכנית שיווקית: תוכנית עבודה?

תוכנית שיווקית היא תוכנית עבודה, שבה מתוארים כלל הפרטים של הפעולה, כולל: מטרות, אסטרטגיה, אמצעים, תקציב, זמן, אחריות, מעקב וביקורת.

תוכנית שיווקית היא תוכנית עבודה.

תוכנית שיווקית היא תוכנית עבודה.