

ההגדרה של המונח "תוכן" היא תוכן שמופץ או שמופץ על ידי אדם או גוף, למעט תוכן המיועד לשימוש חיצוני או שמופץ במסגרת פעילות רגילה של ארגון.

התוספת של פרק 25א, סעיף 2(ג) לת.ק.מ. היא תוספת של תוכן שמופץ או שמופץ על ידי אדם או גוף, למעט תוכן המיועד לשימוש חיצוני או שמופץ במסגרת פעילות רגילה של ארגון. תוספת זו נכנסת לתוקף מייד.

התוספת של פרק 25א, סעיף 2(ג) לת.ק.מ. היא תוספת של תוכן שמופץ או שמופץ על ידי אדם או גוף, למעט תוכן המיועד לשימוש חיצוני או שמופץ במסגרת פעילות רגילה של ארגון. תוספת זו נכנסת לתוקף מייד.

4: תוכן שמופץ או שמופץ על ידי אדם או גוף, למעט תוכן המיועד לשימוש חיצוני או שמופץ במסגרת פעילות רגילה של ארגון.

התוספת של פרק 25א, סעיף 2(ג) לת.ק.מ. היא תוספת של תוכן שמופץ או שמופץ על ידי אדם או גוף, למעט תוכן המיועד לשימוש חיצוני או שמופץ במסגרת פעילות רגילה של ארגון. תוספת זו נכנסת לתוקף מייד.

5: תוכן שמופץ או שמופץ על ידי אדם או גוף, למעט תוכן המיועד לשימוש חיצוני או שמופץ במסגרת פעילות רגילה של ארגון.

התוספת של פרק 25א, סעיף 2(ג) לת.ק.מ. היא תוספת של תוכן שמופץ או שמופץ על ידי אדם או גוף, למעט תוכן המיועד לשימוש חיצוני או שמופץ במסגרת פעילות רגילה של ארגון. תוספת זו נכנסת לתוקף מייד.

התוספת של פרק 25א, סעיף 2(ג) לת.ק.מ. היא תוספת של תוכן שמופץ או שמופץ על ידי אדם או גוף, למעט תוכן המיועד לשימוש חיצוני או שמופץ במסגרת פעילות רגילה של ארגון. תוספת זו נכנסת לתוקף מייד.

התוספת של פרק 25א, סעיף 2(ג) לת.ק.מ. היא תוספת של תוכן שמופץ או שמופץ על ידי אדם או גוף, למעט תוכן המיועד לשימוש חיצוני או שמופץ במסגרת פעילות רגילה של ארגון. תוספת זו נכנסת לתוקף מייד.