

מטרת המחקר היא לברר את האופן שבו החברה מקיימת את חובותיה, וכן את אמינות התחביר. (תקופה II)

התחביר יבוצע באמצעות שאלון שישולב עם ממצאי המחקר.

הממצאים יוקדמו: ראשית, שניתן

תקופה 3: שאלון מחקר וניתוח נתונים, כולל סיכום ממצאים

המחקר Cairo Top Tours נערך על ידי ד"ר אהוד אורי, מרצה בכיר בבית הספר למנהל כלכלי באוניברסיטת חיפה. המחקר נערך במסגרת פרויקט מחקר שהוקדש לניתוח התחביר של חברות מסחריות, וכלל שאלון מפורט ששלחו ל-160,000 נשאלים. ממצאי המחקר מצביעים על כך שחברות מסחריות מתחבירות מרובות יותר את החובות שלהן מאשר שהן מקיימות את חובותיהן. תוצאות המחקר הוצגו בספרו "התחביר והאמינות" שיצא לאור בשנת 1922.

המחקר מנסה לברר את האופן שבו החברה מקיימת את חובותיה, וכן את אמינות התחביר. המחקר נערך באמצעות שאלון שישולב עם ממצאי המחקר, וכלל שאלון מפורט ששלחו ל-160,000 נשאלים. ממצאי המחקר מצביעים על כך שחברות מסחריות מתחבירות מרובות יותר את החובות שלהן מאשר שהן מקיימות את חובותיהן.

המחקר נערך באמצעות שאלון שישולב עם ממצאי המחקר, וכלל שאלון מפורט ששלחו ל-160,000 נשאלים. ממצאי המחקר מצביעים על כך שחברות מסחריות מתחבירות מרובות יותר את החובות שלהן מאשר שהן מקיימות את חובותיהן. תוצאות המחקר הוצגו בספרו "התחביר והאמינות" שיצא לאור בשנת 1922.

המחקר נערך באמצעות שאלון שישולב עם ממצאי המחקר, וכלל שאלון מפורט ששלחו ל-160,000 נשאלים. ממצאי המחקר מצביעים על כך שחברות מסחריות מתחבירות מרובות יותר את החובות שלהן מאשר שהן מקיימות את חובותיהן. תוצאות המחקר הוצגו בספרו "התחביר והאמינות" שיצא לאור בשנת 1922.

המחקר נערך באמצעות שאלון שישולב עם ממצאי המחקר, וכלל שאלון מפורט ששלחו ל-160,000 נשאלים. ממצאי המחקר מצביעים על כך שחברות מסחריות מתחבירות מרובות יותר את החובות שלהן מאשר שהן מקיימות את חובותיהן.

הממצאים יוקדמו: ראשית, שניתן

תקופה 4: סיכום - המסקנות / הניתוח והסיכום הממצאים

???? 10: ?????????????? ??????

???? ????????? ????????? ? ????????????????? ????????? ????? ???? ?????????????????????????????????.

?????????: ????????